

附件1

# 中国饭店协会 济南市商务局 文件

中饭协联[2017]35号

---

## 关于举办第十八届中国美食节 暨第二届中国鲁菜美食文化节的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市、省会城市商务主管部门，各地饭店（酒店、餐饮、饮食）行业协会，各会员单位、饭店、餐饮及食材供应企业：

为弘扬中华传统饮食文化，推进餐饮消费升级，服务一带一路发展战略，促进美食文化交流和中餐走出去，为助力济南创建和打造“中国鲁菜之都”，以餐饮业转型升级的新成就迎接党的十九大召开，中国饭店协会和济南市商务局决定于2017年9月联合举办第十八届中国美食节暨第二届中国鲁菜美食文化节（以下简称“美食节”）。现将有关事项通知如下：

### 一、活动时间

2017年9月15日至17日

## 二、活动主题

新美食、新鲁菜、新模式

## 三、活动地点

主会场：山东大厦

主展馆：济南舜耕国际会展中心

## 四、组织形式

支持单位：国际饭店与餐馆协会

山东省商务厅

济南市人民政府

主办单位：中国饭店协会

济南市商务局

承办单位：中国美食节办公室

济南市历下区商务局

济南市市中区商务局

济南市槐荫区商务局

协办单位：山东省烹饪协会、山东省餐饮与住宿行业协会、山东省旅游饭店协会、济南市饭店业协会、济南老字号协会、济南市饮食业协会、济南烹饪协会、济南快餐协会

合作单位：山东大厦、济南舜耕国际会展中心、山东凯瑞餐饮集团、山东凯瑞商业运营公司、山东舜和国际酒店、济南皇宫餐饮集团、山东鸿腾餐饮集团、济南铂尔国际酒店、济南世茂宽厚里、济南融汇老商埠、济南西城印象济南

## 五、活动内容

本届美食节主要活动内容分为美食展示、食材展览、产业对接、论坛峰会、百姓美食、颁奖盛典六大板块。

### （一）美食展示

## 1、中国名菜名点名小吃展示

参加范围：中华老字号、中国餐饮名店、品牌饭店和餐饮企业、非物质文化遗产传承人等。

选送条件：具有 30 年以上传承历史；在国家级和省级大型活动中获得过奖项；有标准化加工、制作流程；传播超过 5 个以上省级行政区域（以上条件必须具备 2 项以上）；非遗传承人。

现场呈现：来源与创制思路；食材分解展示；成品展示；创制人介绍；传承介绍；中华厨文化与美食文化展览；名师论道。

权威发布：中国名菜名点名小吃金鼎奖、2017 中国十佳酒家。

## 2、中国婚庆喜宴产业展示

参加范围：知名饭店和餐饮品牌企业，餐饮连锁品牌和中国餐饮名店，喜宴婚礼中心等。

选送条件：行业内具备一定规模或具有创新特色概念；一次性承接 20 桌的喜庆宴会能力；具有各类喜庆宴会菜单出品不低于 10 套；可承揽相关礼仪服务。济南市参展企业将接收现场预定，根据消费者需求提供预订菜单和礼仪服务。

现场呈现：中国喜庆宴会习俗、礼仪展示（传统礼仪、现代礼仪、西式礼仪）；宴会出品展示；喜庆宴会传承与创新交流；服务购买；相关衍生服务一站式采购；2017 济南喜庆宴会预订。

权威发布：2017 中国十佳婚庆名店。

## 3、中国新鲁菜展示

参加范围：各地以鲁菜经营为主的品牌企业和技艺创新人。

参加条件：全国范围内经营鲁菜的餐饮品牌形象展示，以创新鲁菜作为主要出品；采用山东当地出产食材为主；济南菜、胶东菜及孔府菜著名流派品牌；具有鲁菜饮食文化内涵的地方风味；积极向国内外宣传推广鲁菜饮食，促进鲁菜餐饮品牌提升，获得国内外荣誉

(以上具备 2 项即可参展)。

现场呈现：食材分解展示；制作技艺传授；成品及原料现场售卖；鲁菜大师展演。

权威发布：2017 中国鲁菜十大品牌、2017 中国鲁菜十大名店、中国新十大鲁菜。

#### **4、中国烹饪大师年度热销菜展示**

参加范围：各地各菜系的中国烹饪大师

参加条件：符合《中国烹饪大师名师资格条件》的厨艺代表和已经荣获中国烹饪大师荣誉称号的人员选送 100 个年度热销菜进行展示交流。

组委会还将邀请具有区域特色、食材特色或少数民族饮食特点的宴席进行主题展示，弘扬传统技艺和民族宴席文化。

### **(二) 食材展示**

#### **1、2017 中国餐饮好食材和产业基地展**

参加范围：各地特色、优质食材供应企业或基地。

参加条件：各项资质、认证手续齐全；具备规模供应能力；具备价格竞争力。

主题展览：国外食品食材展、绿色食品和基地展、海鲜食品和冷冻食品展。

现场呈现：名师站台品鉴评介；好食材名厨秀；专业大宗采购签约仪式。

权威发布：2017 中国十佳食材供应基地、2017 中国餐饮业金牌供应商。

#### **2、2017 山东美食博览会**

参加范围：山东各市名特优食材供应、加工企业；“三品一标”生产加工企业；特色餐饮企业。

参加条件：各项资质、认证手续齐全；具备规模供应能力；具备价格竞争力。

现场呈现：专场订货推介会；采购签约仪式；线上“永不落幕的美食节”集中采购会。

组委会还将邀请有关地方政府或机构开展绿色食材采购基地、美食名城（美食之乡）推广日活动，加大各地旅游、特色美食和农副土特产品的宣传推广力度。

### （三）行业展示

#### 1、2017 中国餐饮设备用品展

参展内容：绿色餐饮用品展、中央厨房设备用品展、绿色科技产品展、餐饮节能设备及环保用品展等。

参展范围：中西厨设备及用品、餐饮设备及用品、咖啡设备、特色茶具、酒水饮料及加工设备、各类餐具、餐厅布草及家具、餐饮清洁设备用品、菜单菜谱设计制作等。

权威发布：2017 中国金牌餐饮设备厂商、2017 中国金牌餐饮用品厂商。

#### 2、2017 中国互联网 + 餐饮信息化展

参展范围：科技创新、引领未来餐饮发展新模式、新趋势的企业和产品，餐饮信息化及智能化、电子点菜系统、智能机器人、智能餐厅和厨房等设备用品。

参展条件：引领未来发展趋势的产品；符合发展方向的概念产品；获得国家发明专利认证或奖励的产品；智能设备。

现场呈现：展示、体验、专场推介。

组委会将根据参展企业的需求，以冷餐会、自助酒会等形式有针对性地开展品牌发布、产品推广和供需对接洽谈活动，为提升参展效果创造条件。

## **(四) 论坛峰会**

### **1、主论坛——2017 中国餐饮行业发展大会**

以“未来餐饮、品牌合作”为主题邀请全国餐饮知名品牌企业、传统特色餐饮、时尚主题餐饮、连锁餐饮企业和新餐饮企业参加，探讨餐饮未来发展模式、多品牌合作、单品牌连锁、互联网+餐饮、餐饮物流、联合采购等进行案列分享。

### **2、平行论坛**

#### **(1) 第九届中国名厨大会暨第二届中国厨师明星会**

邀请全国各地名厨代表、中国饭店协会名厨委员会委员代表等前来，进行技术交流，食材推荐、年度创新菜品和单品爆款发布等活动，并考察当地新旺店新食材新模式。举办 2017 年度中国名厨奖颁奖典礼和名厨盛宴，召开中国名厨委员会主席团和执委会 2017 年会等。

#### **(2) 2017 中国鲁菜发展论坛**

以鲁菜的历史文化和国际化发展为宗旨，组织国内、国际知名鲁菜品牌、鲁菜文化研究机构、鲁菜传播与传承人代表共同探讨鲁菜的传承和创新发展方向，推动鲁菜品牌走向全国、鲁菜之都名片香飘世界。

#### **(3) 第三届中国铁板烧产业发展大会暨中国饭店协会铁板烧专委会 2017 年会**

邀请全国各省市铁板烧优秀企业、上下游产业链合作伙伴和中国铁板烧大师名师等前来，分享交流铁板烧企业成功案例和新发展趋势，举办 2017 中国铁板烧大赛，召开铁板烧专委会 2017 年会并增补新的委员。

#### **(4) 首届中华优秀传统美食文化传承发展大会**

以“我们的节日”为主题，邀请中华老字号企业、全国金牌小吃企业、优秀节令食品企业、首批中国烹饪大师名师共同举办三项活动：

第一，“中国传统节令食品之最”品牌交流。开展春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节令食品的传承发展，品牌分享。

第二，成立中国饭店协会传统文化小吃专业委员会，表彰中华优秀传统文化小吃（按单品）、中国金牌节令食品。

第三，成立首批中国烹饪大师名师委员会，开展中国烹饪工匠奖评选。为首批大师名师颁发中国烹饪巨匠奖，由首批大师名师推选中国烹饪金匠奖、工匠奖，每年 100 人。

## （五）百姓美食

### 1、国际美食展

中国饭店协会将联合国际饭店与餐馆协会，邀请部分国外厨艺大师前来，现场制作最具特色和体现流行趋势的菜肴、小吃并展示交流；邀请海外优质食材供应商前来参展和采购洽谈；举办国际厨艺大师大讲堂，制作演示和品尝体验。

### 2、中国鲁菜美食体验推广月

组委会将组织济南知名鲁菜品牌餐饮企业、鲁菜老字号企业、鲁菜特色餐厅开展经典鲁菜联展联销、美食体验日、优惠促销等活动，让百姓节日深入人心。

### 3、济南名优风味小吃节

组委会在美食节前后，将在济南特色商业街区面向市民百姓、游客集中进行“济南名优风味小吃”技艺展示和产品推介活动。

### 4、2017 中国青年名厨精英赛总决赛

中国饭店协会青年名厨委员会 2017 年 7-8 月，在全国开展 2017 中国青年名厨精英赛分赛区比赛，将进行华北、华东、西北等六大分赛区比赛，选拔出优秀的青年名厨精英前来济南进行总决赛。

## （六）颁奖盛典暨闭幕式

公布 2017 中国餐饮业金鼎奖获奖名单，发布美食节各项活动展

示和比赛成果等。为第十八届中国美食节和第二届中国鲁菜美食文化节的获奖企业、个人颁发证书和牌匾，为美食节的成功举办做出贡献的单位和行业协会颁发优秀组织奖、突出贡献奖。揭晓第十九届中国美食节举办地，举办会旗交接仪式。

美食节期间，将召开中国饭店协会第五届二次理事会、全国酒店业餐饮效益倍增模式创新峰会。

## 六、具体事项

(一) 请各省、自治区、直辖市、计划单列市、省会城市商务主管部门和相关行业协会加强组织领导，面向全社会组织和推荐本地的酒店和餐饮企业报名参加美食节的有关活动，组织本地的投资和生产经营单位参加商贸及项目合作洽谈活动。

(二) 第十八届中国美食节暨第二届中国鲁菜美食文化节各项活动具体组织实施方案由组委会另文印发并在中国饭店协会官方网站发布供查询下载。

### (三) 联系方式

#### 1、中国饭店协会

联系人：邢程 010-68391597、13910585635

何娟 010-68391509、18612212980

章玉华 010-68391776、13522894898

崔明杰 010-68391596、13811178075

金勇 010-68392456、13311217711

传 真：010-68391597

E-MAIL：cha1410@126.com

官 网：www.chinahotel.org.cn

地 址：北京市西城区月坛北街25号1509室

邮 编：100834



## 2、济南市商务局

联系人：李宗宝、张鹤龙

联系电话：0531-66602037、66602026

传 真：0531-66602037、66602026

E-MAIL：smfwc407@163.com

地 址：济南市龙鼎大道1号龙奥大厦D区406室

邮 编：250099



主题词：服务业 餐饮 活动 通知

抄 报：商务部、国资委、民政部，济南市人民政府。

中国商业联合会。

中国饭店协会秘书处

2017年7月5日印发